



ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

ЦЕНТР КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

PR-поддержка и продвижение проектов
+ Информационно - коммуникационное
сопровождение мероприятий)

НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ:

- Маркетинг продукта – от идеи до продажи
- Поиск партнеров
- Маркетинговая стратегия
- PR и медиа-планирование
- Определение ЦА
- Бренд-менеджмент
- Построение и продвижение личного бренда

- Новые медиа
- Создание сообществ
- Организация и проведение обучающих программ по бренд-менеджменту, SMM
- Событийный маркетинг – организация деловых, продающих, образовательных и культурных событий





ПРИМЕР события

СЕТЕВОЙ АКСЕЛЕРАТОР: МЕНЕДЖЕРЫ НАУКИ

Образовательная программа для креативной молодежи
1,5 – 2,5-месячный образовательный проект в области
науки, образования и культуры



ЦЕЛИ

Поддержка и обучение молодых преподавателей, научных сотрудников, аспирантов и студентов, занятых в области науки и образования, культуры, обладающих желанием создавать яркий контент о своей работе.



ОПИСАНИЕ:

Обучение – ПЛАТНОЕ.

- Создатель и организатор образовательного проекта – доктор филол. наук **Скрипникова Надежда**
- Модератор проекта – доцент **Чеснова Елена**

- 1. ОНЛАЙН-КУРС «НАУЧНЫЙ SMM»**
- 2. РАЗРАБОТКА ВАШЕГО ПРОЕКТА.**
Практические занятия над вашим проектом:
- 3. ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ ПЕРСОНАЛЬНЫЕ СЕССИИ С КУРАТОРОМ**
- 4. ПОМОЩЬ ЭКСПЕРТОВ И PR - ПОДДЕРЖКА УЧАСТНИКОВ**

- Вебинары по темам социальных медиа и маркетингу научных, образовательных и бизнес-проектов
- Вебинары и практикумы по теме события
- сторителлинг и таргетинг
- Партнерские программы и реклама событий
- Персональные сессии, поиск нетипичных коллабораций, др.

- 5. ФИНАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ПРОЕКТОВ**
Питчинг – сессия



кафедра
СВЯЗИ
с общественностью

Спасибо за внимание

КАФЕДРА «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»